

РЕВИДИРАНА ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

1. Основни подаци				
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:		1.2 НАЗИВ КОНКУРСА:		
Општинска управа Општине Блага		Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Блага у 2026. години		
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА:		1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:		
ОД АУТО МИРКО 2 ЈАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУПЉЕ		Паметна поља Блага – знање као најбоља инвестиција		
1.5 РЕВИДИРАНА УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):		1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЈИ ЈЕ ОРГАН ДОДЕЛИО (У РСД):		
189.000,00 RSD		150.000,00 RSD		
2. Пројектне активности				
2.1 РЕВИДИРАНЕ ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ	
Припремна фаза и планирање Формирање двочланог пројектног тима и расподела задатака. Дефинисање коначне листе тема и саговорника Контактирање стручњака (пољопривредна саветодавна служба, локална самоуправа, успешни пољопривредници) (трошкови комуникације и персонални трошак)	Редакција	4 месеца	Подносилац пројекта	
Теренско истраживање и прва снимања Обилазак пољопривредних газдинстава на територији општине Блага Снимање изјава на терену (воћари, млади пољопривредници) Снимање стручних интервјуа Прикупљање података о актуелним конкурсима и субвенцијама (трошкови горива)	Села општине Блага Пољопривредна газдинства Локалне институције радио студио (део интервјуа)	4 месеца	Подносилац пројекта	

Продукција емисија Снимање додатних стручних прилога Монтажа и обрада Емитовање емисија (амортизација)		Студио Радио Делфина. Монтажна јединица.	
3. Изводљивост пројекта			
3.1 РЕВИДИРАНО ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА:		3.2 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:	
Од 01.09.2026. до 31.12.2026.		4	
3.3 РЕВИДИРАНА МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:		3.4 РЕВИДИРАНЕ ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ:	
„Паметна поља Блага – знање као најбоља инвестиција“ реализује се у форми: Специјализованог едукативног радијског серијала, информативно-едукативног програма; Документарно-репортажног формата са интервјуима. Емисије ће комбиновати:студијске разговоре са стручњацима; практичне савете; информативне сервисне сегменте (конкурси, субвенције, рокови) БРОЈ И ОБИМ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА: 4 радијске емисије у трајању од по 15 минута Динамика емитовања: 1 емисија месечно (септембар, октобар, новембар и децембар) Репризно емитовање: најмање једном по емисији Пројекат је прилагођен особама са инвалидитетом на следећи начин: • • • На овај начин се обезбеђује инклузивност и равноправан приступ информацијама свим категоријама становништва.		1.Савремено воћарство у бљачком крају – од традиције до модерних засада Фокус: шљива и малина као носиоци производње. Сегменти: избор сорти, заштите засада, наводњавање, савремена агротехника. 2.Регистрација и вођење пољопривредног газдинства Фокус: како основати и водити газдинство. Сегменти: процедура регистрације, обавезе, порески аспекти, е-Аглар. 3. Субвенције и конкурси – како до подстицаја Фокус: актуелне мере подршке. Сегменти: државни, покрајински и локални конкурси, потребна документација, рокови. 4. Тржиште и пазаран производа – од њиве до кућа Фокус: продаја и брендирање. Сегменти: ланци снабдевања, локалне пијаце, преграда, маркетинг.	
3.5 РЕВИДИРАНИ СИНОПСИС:		3.6 РЕВИДИРАНА ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА:	
Свака емисија садржи: Уводни сегмент Главни интервју/репортажу Сервисне информације и савете Закључак и најаву наредне теме Теме су распоређене тако да: прате производни циклус (лето – јесен – зима); комбинују стручне и практичне савете; обухватају економски, социјални и технолошки аспект; одговарају потребама пољопривредника у селима општине Благае. 1. Савремено воћарство у бљачком крају Емисија представља актуелно стање воћарске производње у општини Благае, са посебним освртом на шљиву и малину као најзначајније културе. Кроз разговор са стручњацима и успешним произвођачима биће обрађене теме избора сорти, заштите засада, система за наводњавање и савремених агротехничких мера које доприносе већим приносима и квалитету плода. 2. Регистрација и вођење пољопривредног газдинства Емисија има практичан карактер и корак по корак објашњава поступак регистрације газдинства, вођење документације и обавезе према надлежним институцијама. Посебна		Тема унапређења пољопривреде и руралног развоја на територији општине Благае има изузетан локални и регионални значај, а посредно и националну важност, имајући у виду да је пољопривреда једна од кључних привредних грана у овом делу Србије. Општина Благае је препознатљива по воћарској производњи, пре свега шљиви и малињаку, који представљају важан извор прихода становништва и основу економске стабилности бројних сеоских домаћинстава. У условима климатских промена, нестабилног тржишта и све већих производних трошкова, неопходно је континуирано информисање и едукација пољопривредника како би се обезбедила конкурентност и одрживост производње. Локални значај теме огледа се у директном утицају на економски опстанак села, задржавање становништва у руралним срединама и спречавање миграција младих. Правовремене информације о субвенцијама, конкурсима, новим технологијама и могућностима удруживања могу значајно унапредити производне резултате и приходе пољопривредних газдинстава. Регионални значај проистиче из чињенице да се развојем пољопривреде у општини Благае јача и економска стабилност ширег подручја Топличког округа, док се национални значај теме огледа у доприносу стратегијама руралног развоја Републике Србије, повећању домаће производње хране и јачању аграрног сектора као једног од стратешких приоритета	

пажња биће посвећена коришћењу дигиталних алата и система е-Аглар.

3. Субвенције и конкурси – како до подстицаја

Садржај је усмерен на информисање пољопривредника о актуелним мерама подршке. Стручњаци ће објаснити услове конкурсара, потребну документацију, рокове и најчешће прешке приликом подношења захтева.

4. Тржиште и пласман производа

Емисија се бави продајом пољопривредних производа — од директне продаје и локалних пијаца до брендирања и прераде. Биће анализирани начини повећања додате вредности производа.

државе.

Медијска обрада ове теме кроз специјализовани едукативни програм представља допринос јавном интересу у области информисања, јер омогућава равномерну доступност стручних и практичних информација становништву у сеоским подручјима, где је приступ другим изворима знања често ограничен.

Пројекат стога има снажан друштвени, економски и развојни значај, јер повезује информисање, едукацију и локални економски развој.

4. Праћење реализације пројекта

4.1 РЕВИДИРАНИ РЕЗУЛТАТИ	4.2 РЕВИДИРАНИ ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА
1. 1. Реализован и емитован специјализовани едукативни радијски серијал	Произведене и емитоване 4 квалитетне, тематски усмерене радијске емисије, посвећене унапређењу пољопривредне производње и руралног развоја у општини Блане. ЦД архив пројекта. Садржај трајно доступан на интернету
2. 2. Успостављена трајна аудио база знања о развоју пољопривреде и села	Све емисије архивиране су и доступне за накондано слушање путем интернет платформе Радио Делфина.ЦД архив пројекта, линк ка обавама. Садржај трајно доступан на интернету.

4.3 РЕВИДИРАНА ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА:

Серијал је осмишљен као тематски модел који се може наставити и након завршетка финансирања кроз редован пољопривредни програм Радио Делфина.

4.4 РЕВИДИРАНИ ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА:

Мониторинг и евалуација биће спровођени континуирано током трајања пројекта.

1. Интерни мониторинг

Спроводе га пројектни тим кроз:месечне редакцијске састанке; праћење реализације активности у односу на динамички план; контролу квалитета садржаја пре емитовања; праћење поштовања рокова; евиденцију реализованих емисија

Водиће се интерна документација о свим реализованим активностима.

2. Евалуација

Евалуација ће обухватити: анализу слушаности (према доступним подацима); праћење реакција слушаца (позиви, поруке, друштвене мреже); процену степена информисаности публике кроз директне повратне информације; интерну анализу остварених циљева и индикатора.

4.5 РЕВИДИРАНА АНАЛИЗА РИЗИКА:

Ризик: Недоступност саговорника или олапање интервјуа

Мера: Правовремено планирање и дефинисање резервних саговорника.

Ризик: Неповољни временски услови за теренско снимање

Мера: Флексибилно планирање теренских активности и могућност снимања у студију.

Ризик: Недовољна заинтересованост слушаца

Мера: Интензивна промоција серијала, актуелност тема и укључивање слушаца путем питања и интеракције.

Ризик: Промене у конкурсним условима или роковима за субвенције

Мера: Континуирана сарадња са надлежним институцијама и актуирање информација пре емитовања.

Ризик: Технички проблеми у продукцији

Мера: Постојање резервне техничке опреме и стручног техничког особља.

РЕВИДИРАН БУЏЕТ ПРОЈЕКТА

(УСАГЛАШАВАЊЕ БРОЈА МЕДИСКИХ САДРЖАЈА, ПРИХОДА И РАСХОДА СА НОВООПРЕДЕЉЕНИМ СРЕДСТВИМА ОРГАНА КОЈИ ЈЕ ОПРЕДЕЛИО СРЕДСТВА)

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА:
Општинска управа Општине Блага	Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Блага у 2026. години
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА:	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУПЉЕ	Паметна поља Блага – знање као најбоља инвестиција
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА:	1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЛА СТЕ АПЛИЦИРАЛИ:
656.000,00 RSD	516.000,00 RSD
1.7 БРОЈ МЕДИСКИХ САДРЖАЈА:	1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
/	Од 01.06.2026. до 31.12.2026.
1.9 РЕВИДИРАН УКУПАН ИЗНОС СРЕДСТАВА ПРОЈЕКТА:	1.10 РЕВИДИРАН ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА ОРГАНА:
189.000,00 RSD	150.000,00 RSD
1.11 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИСКИХ САДРЖАЈА:	1.12 РЕВИДИРАН ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
4	Од 01.09.2026. до 31.12.2026.

2. Ревидирана спецификација прихода						
Врста прихода по изворима прихода	Буџет пројекта	Ревидирани буџет	Структура ревидираних прихода	Учешће јавних прихода у укупним ревидираним приходима пројекта	Просечни трошак по јединици медијског садржаја	Ревидирани просечни трошак по јединици медијског садржаја
1. Сопствени приходи	140.000,00 RSD	39.000,00 RSD	20.63%	Учешће јавних прихода у укупним ревидираним приходима пројекта	Просечни трошак по јединици медијског садржаја	Ревидирани просечни трошак по јединици медијског садржаја
2. Приходи из републичког буџета	0,00 RSD	0,00 RSD	0.00%			
3. Приходи из буџета АП	0,00 RSD	0,00 RSD	0.00%			
4. Приходи из буџета ЈКС	516.000,00 RSD	150.000,00 RSD	79.37%			
5. Остали приходи (навести их)	0,00 RSD	0,00 RSD	0.00%			
(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА	656.000,00 RSD	189.000,00 RSD	100%	79.37%	/	47.250,00 RSD

3. Ревидирана спецификација расхода									
I - УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА					II - РАСПОДЕЛА УКУПНИХ ТРОШКОВА				
РБ	Врста трошка	Јединица мере	Цена по јединици	Број јединица	Укупно	Трошкови из средстава органа који је расписао конкурс	Трошкови из других извора финансирања	ПРОВЕРА	%
1	2	3	4	5	6 (4*5)	7	8	9 (6-7-8)	10
1+2	УКУПНИ ТРОШКОВИ				189.000,00	150.000,00	39.000,00	0,00	79,37%
1	ОПЕРАТИВНИ ТРОШКОВИ				39.000,00	0,00	39.000,00	0,00	0.00%
1.1	трошкови комуникације	месец	2.000,00	4	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00	0.00%
1.2	трошкови горива	литар	220,00	50	11.000,00	0,00	11.000,00	0,00	0.00%
1.3	амортизација	једнократно	20.000,00	1	20.000,00	0,00	20.000,00	0,00	0.00%
2	ПЕРСОНАЛНИ ТРОШКОВИ				150.000,00	150.000,00	0,00	0,00	100.00%

2.1	Део бруто зараде уредника пројекта	једнократ но	80.000,00	1	80.000,00	80.000,00	0,00	0,00	100.00%
2.2	Део бруто зараде новинара пројекта	једнократ но	70.000,00	1	70.000,00	70.000,00	0,00	0,00	100.00%

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци који су наведени у обрасцу истинити и тачни.

24.07.2026.

Датум



Мира Каджовић

Одговорно лице