

РЕВИДИРАНА ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

1. Основни подаци				
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:		1.2 НАЗИВ КОНКУРСА:		
Општинска управа Општине Блате		Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Блате у 2026. години		
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА:		1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:		
Radio televizija Knjzevac d.o.o. Knjzevac		БЛАЦЕ НА ПУТУ РАЗВОЈА (ТВ магазин са фокусом на реализацију капиталних инвестиција и буџетске приоритете за развој општине)		
1.5 РЕВИДИРАНА УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):		1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЈИ ЈЕ ОРГАН ДОДЕЛИО (У РСД):		
520.000,00 RSD		260.000,00 RSD		
2. Пројектне активности				
2.1 РЕВИДИРАНЕ ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ	
Почетно стратешко планирање и развој креативног концепта - Детаљно планирање пројекта и његове динамике, мапирање кључних активности и методологије рада, селекција тема и саговорника уз прелиминарна истраживања и анализу доступности релевантних информација и података	редакција	15 дана	Подносилац пројекта	
Оперативна координација и управљање комуникационим каналима - Успостављање протокола за ефикасну сарадњу са кључним екстерним партнерима и институцијама, уз акценат на логистичку припрему (интернет, телефон, електронска пошта)	редакција	30 дана	Подносилац пројекта	
Административно-техничка припрема - Припрема и штампање материјала неопходних за реализацију пројекта (документација, радни материјали, сценаристички протоколи, изјаве и уговори, ауторска права, сагласности за снимање	редакција	15 дана	Подносилац пројекта	

и коришћење архивских материјала неопходних за реализацију пројекта, техничку прецизност и правну сигурност)			
Теренска реализација и прикупљање аутентичног материјала - Снимање видео и аудио записа на екстерним локацијама уз пуну логистичку подршку (превоз, боравак и координација новинарско-сниматељске екипе). Активност обухвата реализацију интервјуа, снимање покривалица (В-toll) и прикупљање пратећег аудио-визуелног материјала неопходног за заокруживање тематских целина	терен	четири месеца	Подносилац пројекта
Дизајн визуелног идентитета - Креирање комплетног графичког пакета, од уводне шпике до препознатљивих графичких елемената и информативних потписа, који осигуравају визуелни континуитет и професионални бреллинг пројекта	студио, монтажа	15 дана	Подносилац пројекта
Постпродукција и емитовање - Креирање финалног медијског садржаја оптимизованог за ТВ емитовање, кроз нелинеарну монтажу, којом градашњу, обраду и нивелацију звука и финални мастеринг - Емитовање 8 медијских садржаја на Телевизији Крушевац као и њихово репризирање (укупно 20 емитовања)	студио, монтажа	четири месеца	Подносилац пројекта
Административно-финансијско управљање - Континуирана књиговодствена аналитика у складу са законским и финансијским прописима (књиговодства евиденција, банкарске трансакције, припрема наравних и финансијских извештаја и архивирање комплетне пројектне документације), са фокусом на потпуну административну заокруженост	књиговодство	пет месеци	Подносилац пројекта
3. Изводљивост пројекта			
3.1 РЕВИДИРАНО ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА:	3.2 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:		
Од 01.08.2026. до 31.12.2026.	8		
3.3 РЕВИДИРАНА МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:	3.4 РЕВИДИРАНЕ ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ:		
Пројекат ЂЛАЏЕ НА ПУТУ РАЗВОЈА биће реализован кроз 8 оригиналних медијских садржаја - 4 магазинске емисије хибридног карактера, појединачног трајања до 20 минута	Кроз магазинске хибридне емисије, са више појединачних, тематских прилога у свакој, пратиће се значајна улагања у инфраструктуру, образовање, социјалну заштиту и		

	унапређење квалитета живота грађана, чиме се потврђује и медијски прати и анализира одређење општине Блаци за даљи развој, унапређење јавних услуга и подршку свим генерацијама грађана. На списку тема које ће бити заступљене у емисијама и тематским прилозима су: - Најважнији циљ локалне самоуправе у Бладу - подизање квалитета живота у локалној заједници. - Завршетак реализације капиталних улагања, унапређење општине Блаци кроз инвестиције (капитална улагања чине 22,45% укупног обима буџета Општине). - Даља улагања у области саобраћајне и путне инфраструктуре. Реконструкција путева и улица на територији Општине. - Пољопривреда као основа одрживости. - Даље улагање у прерађивачке капацитете. - Женско предузетништво – одрживост кроз унапређену производњу уз подршку локалне самоуправе. - Палеонтолошко налазиште Пребрета. Влада Србије донела је прошле године уредбу по којој се оно ставља под заштиту као споменик природе. - Оснивање Туристичке организације општине Блаци, која има за циљ свеобухватно унапређење и промоцију туризма на територији општине, као и развој, очување и заштити туристичких вредности. - Наставак реализације пројекта енергетске ефикасности - финансирање субвенција за куће и станове - Културне манифестације и културни догађаји који промовишу традицију, уметност и привредно-туристичке потенцијале Општине (нпр. манифестација „Дани шљиве“, „Драгину у походе“) - Улагање у образовне установе (како омогућити младима да остану у селу или уопште у својој средини, у општини Блаци, кроз нове прилике) - Даље улагање у здравство - Услуге геронто-домаћинце; видљивост социјалних мера и бриге за најосетљивије групе, којом се креира осећај заједништва - Остале теме проистекле током рада на реализацији пројекта, сходно њиховој актуелности у периоду реализације пројекта
(премијерно и репризно емитовање), као и 4 таматска телевизијска прилога трајања до 4 минута, који ће бити емитовани у по три термина. У премијерним и репризним терминима, ови медијски садржаји биће на програму регионалне Телевизије Крушевац укупно 20 пута.	3.5 РЕВИДИРАНИ СИНОПСИС: Емисије „Блаци на путу развоја (ТВ магазин са фокусом на реализацију капиталних инвестиција и буџетске приоритете за развој општине)“ биће магазинског карактера са више појединачних прилога и мин репортажа, поређаних хијерархијски – по значају теме и припадајућој рубрики (централна тема пројекта, политика, друштво, социјална политика, образовање, здравство, култура). СИНОПСИС ЕМИСИЈА: - Шпица емисије „Блаци на путу развоја“ (ТВ магазин са фокусом на реализацију капиталних инвестиција и буџетске приоритете за развој општине) - Прилог 1 (централна - фокус тема пројекта) - Прилог 2 (политика, локална самоуправа, друштво) - Прилог 3 (инфраструктура, социјалне и комуналне теме) - Прилог 4 (образовање, култура, туризам) - Прилог 5 (спорт и физичка култура, школски спорт)
	3.6 РЕВИДИРАНА ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА: локална и регионална

- Остали прилози - Одјавна шпина са назнаком о органу који подржава пројекат (Општина Блаци) Потенцијално „фаворизовање“ појединих или одсуство других рубрика у појединачним емисијама зависиле и од материјала расположивог за сваку од њих, односно теме које у датом тренутку буду од посебног јавног интереса са локалну заједницу и становништво Општине Блаци.			
ОКВИРНИ СИНОПСИС ТЕМАТСКИХ ПРИЛОГА 00.00" – Новинар најављује тему кроз повод или разлог њеног избора (30") 00.30" – Новинар најављује првог саговорника (15") 00.45" – Изјава првог саговорника који одговара на питање новинара, ситуирајући ситуације у актуелни амбијент (тренутно стање, могућности) (50") 01.35" – Новинар прави везу са наставком прилога, издвајајући неки појединачи важан детаљ или спону, дилему или евентуални проблем (20") 01.55" – Други саговорник – лице заинтересовано за тему, износи своја искуства (30") 02.25" – Други део изјаве првог саговорника / или неког од његових колега компетентних за предметну тему, који употпуњује причу и нуди потенцијална решења, идеје, сугестије (50") 03.15" – Одјавна прилога/мини репортаже, завршни коментар – закључак новинара + видео „покривалице“ (45")			
4. Праћење реализације пројекта			
4.1 РЕВИДИРАНИ РЕЗУЛТАТИ	4.2 РЕВИДИРАНИ ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА	Реализација 8 медијских садржаја (магазинских емисија хибридног карактера и тематских телевизијских прилога) и њихово емитовање у 20 термина (премијерно и репризно) на Телевизији Крушевац - Очекивани број грађана који ће бити боље информисани о капиталним улагањима у општини Блаци	
1. 1. Продукција. - Повећана информисаност грађана општине Блаци, упознатих са статусом капиталних пројеката - Повећана транспарентност трошења буџета	Медијска документација: Креирана база професионалних телевизијских прилога који документују развој општине у 2026. години. - Већа видљивост палеонтолошког налазишта Пребреса и пољопривредног потенцијала Блаци на регионалном нивоу. - Број извештаја са терена који потврђују поштовање рокова и ефекте изградње - Степен реализације пројеката: проценат завршених радова на терену који је документован камером у односу на план буџета.		
2. 2. Документован напредак инфраструктуре - Промоција локалитета	Број примљених питања и сугестија гледалаца путем друштвених мрежа или телефона током трајања серијала. - Грађанске иницијативе покренуте као одговор на теме отворене у емисији.		
3. 3. Веће учешће грађана у одлучивању - Већа транспарентност - јаснији увид јавности у потрошњу буџетских средстава намењених инвестицијама.	Број обрађених прича о корисницима програма „Г'еронто-домаћинце“, пољопривредним газдинствима чији су носиоци жене.		
4. 4. Видљивост социјалних мера и брине за најосетљивије групе, којом се креира осећај заједништва	Број објављених изјава и разговора са стручњацима, привредницима, женама предузетницама, представницима Скупштине општине Блаци - Повећан интерес за локалне културне локалитете (нпр. палеонтолошко налазиште),		
5. 5. Промоција развојног потенцијала општине			

		манифестације (нпр. Дане шљиве), након емитовања емисија.
4.3 РЕВИДИРАНА ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА:		
Одрживост се заснива на успостављеном моделу транспарентне комуникације локалне самоуправе и грађана, који постаје стандард за будуће буџетске циклусе и јачање поверења инвеститора у развој Блага.		
4.4 РЕВИДИРАНИ ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА:		
Континуираним интерним мониторингом осигураће се да свака од емисија испуњава високе продукционе стандарде и циљеве транспарентности. Комуникациони протокол подразумеваће редовне кратке састанке тима (брифинге) на којима ће се анализирати повратне информације са терена и координација са локалним службама ради добијања дозвола за снимање. Самопроценом неутралности и објективности установиће се да ли су прилози остали у домену информисања о капиталним инвестицијама или су преваше скренули у промоцију, чиме би се утрлозно кредибилитет пројекта. Ако се примети да одређене теме (нпр. манифестација Дани шљиве) изазивају већи интерес јавности, систем мониторинга омогућава адаптацију планова -уредник може одлучити да тој теми посвети већу минуутажу у наредним емисијама како би се задовољила потреба грађана за информацијама које су за вих од посебног значаја. Пројектни тим ће вршити интерну ревизију - садржајну и техничку - силовот материјала пре финалне монтаже, како би се осигурала поузданост података и квалитет продукције. У складу са тим, тим ће контролисати ниво напретка пројекта, кроз анализу емитованих појединачних тематских прилога и комплетних емисија, актуелност тема и квалитет обраде. Мониторинг подразумева и праћење гледаности емисија и кроз реакције гледалаца и коментаре на друштвеним мрежама. Процес ће се заокружити састављањем завршног наративног и финансијог извештаја, којим ће се анализирати домети пројекта у односу на унапред постављене циљеве.		
4.5 РЕВИДИРАНА АНАЛИЗА РИЗИКА:		
Анализу ризика видимо као важан кључни део планирања, посебно код овако дуготрајног пројекта. Као оперативни ризик видимо могуће кашњење капиталних радова због временских прилика или извођача, што оставља новинареску екипу без визуелног „материјала” за емисију. Мера отклањања је креирање „фонда резервних прилога” који се фокусирају на пројектну документацију или интервјуе о значају инвестиције, како би се потпуно термин емитовања. Ризик видимо и у недоступности кључних саговорника и званичника у тренутку снимања због обавеза. Мера за отклањање је правовремено формирање базе потенцијалних саговорника унапред. Потенцијални ризик би могло да буде недовољно интересовање јавности за реализоване медијске садржаје. Да до тога не дође, гледаоцима ћемо понудити магазинску емисију, односно медијске садржаје који ће све време имати динамику у избору тема и учесника, смењивост формата кроз више актуелних прилога и минни репортажа, али и у сам начину обраде који ће омогућити атрактивност садржаја за већи број гледалаца. На основу стечених искустава, пројектни тим је већ превирио решења и за велину других м потешкоћа које би могле да се појаве (бонест новинара, спреченост саговорника / учесника, временске непотоде, технички проблеми са опремом...). У оваквим ситуацијама постоје алтернативна и брзо примењива решења (други новинар, промена термина, замена опреме...), која ће омогућити да пројекат тече планираном динамиком и и без утицаја на квалитет произведених медијских садржаја.		

РЕВИДИРАН БУЏЕТ ПРОЈЕКТА - Образац 1а

(УСТАЈАШЉИВАЊЕ БРОЈА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА, ПРИХОДА И РАСХОДА СА НОВООПРЕДЕЉЕНИМ СРЕДСТВОМА ОРГАНА КОЈИ ЈЕ ОПРЕДЕЉИО СРЕДСТВА)

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС (вуче податак)	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (вуче податак)
БЛАЦЕ	2026.
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (вуче податак)	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА (вуче податак)
ТЕЛЕВИЗИЈА КРУШЕВАЦ	БЛАЦУ НА ПУТВУ РАЗВОЈА
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (вуче податак)	1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЈА СТЕ АПЛИЦИРАЛИ (вуче податак)
1.585.000,00	790.000,00
1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (вуче податак)	1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (вуче податак)
18,00	01.04.2026 - 31.12.2026. (девет месеци)
1.9 РЕВИДИРАН УКУПАН ИЗНОС СРЕДСТАВА ПРОЈЕКТА (Унести нов податак):	1.10 РЕВИДИРАН ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА ОРГАНА (Унести нов податак):
520.000,00	260.000,00
1.11 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (Унести нов податак):	1.12 РЕВИДИРАН ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (Унести нов податак):
8,00	01.08.2026 - 31.12.2026. године

2. Ревидирана спецификација прихода

Врста прихода по изворима прихода		Буџет пројекта (вуче податак)	Ревидиран буџет (Унести нове податке)	Структура ревидираних прихода	Учешће јавних прихода (2+3+4) у укупним Ревидираним приходима пројекта			Просечни трошак по јединици медијског садржаја		Ревидиран просечни трошак по јединици медијског садржаја
1. Сопствени приходи		795.000,00	260.000,00	50,00%						
2. Приходи из републичког буџета		0,00		0,00%						
3. Приходи из буџета АП		0,00		0,00%						
4. Приходи из буџета ЛКС		790.000,00	260.000,00	50,00%						
5. Остали приходи(навести их)		0,00		0,00%						
(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА		1.585.000,00	520.000,00	100,00%	50,00%			88.055,56		65.000,00

[illegible]

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци који су наведени у образцу истинити и тачни.



Jovana Pantelić

Крушевац, 28.07.2026. године

Љиљана Пантелић, директор

Sheet-ovi: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидирање и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima.

ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У ЕХСЕЛ-у; Сви износи се уносе у динарској вредности или противвредности; ЦРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАК:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ;